

OFICINA TEÓRICA DE

Peças Gráficas e Mídias Sociais

Ferramenta de Comunicação para a Casa Espírita









"Ide, pois, e levai a palavra divina: aos grandes que a desprezarão, aos eruditos que exigirão provas, aos pequenos e simples que a aceitarão; porque, principalmente entre os mártires do trabalho, desta provação terrena, encontrareis fervor e fé. [...] Arme-se a vossa falange de decisão e coragem! Mãos à obra! o arado está pronto; a terra espera; arai! Ide e agradecei a Deus a gloriosa tarefa que Ele vos confiou; mas, atenção! entre os chamados para o Espiritismo muitos se transviaram; reparai, pois, vosso caminho e segui a verdade."

Erasto - O Evangelho Segundo o Espiritismo. Cap. XX, it. 4.







Objetivos da Oficina

- Divulgar os princípios do Espiritismo e as informações das atividades do Movimento espírita em formato, estrutura e canais adequados aos vários segmentos de público.
- Promover a comunicação espírita considerando as dimensões de:
 - Utilidade qual o propósito da divulgação?
 - Beleza buscar um formato estético e funcional adequados.
 - Fundamentação Quais os referenciais que sustentam o conteúdo?





OFICINA TEÓRICA DE **Peças Gráficas e Mídias Sociais**

Ferramenta de Comunicação para a Casa Espírita











OFICINA TEÓRICA DE

Peças Gráficas e Mídias Sociais

Ferramenta de Comunicação para a Casa Espírita













Mídias

Sociais







Mídias Sociais



Redes Sociais







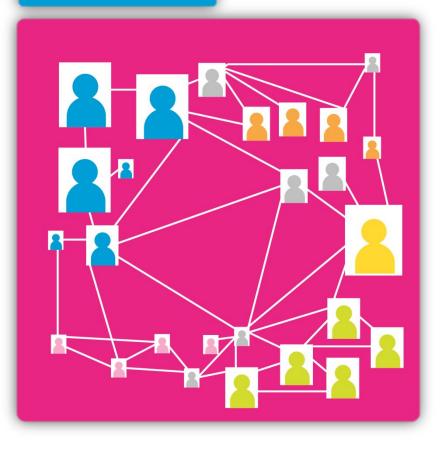
- Canal de relacionamento na internet com diferentes possibilidades de interação e participação entre os usuários.
- Instrumento que permite a criação e o intercâmbio de conteúdos.
- Aplicações de internet que incluem não só as redes sociais, mas também blogs, wikis e sites de compartilhamento, fóruns etc.







Rede Social



- Serviço que facilita as relações sociais de pessoas que compartilham os mesmos interesses, experiências ou ainda conexões na vida real.
- Plataforma interativa, que conta com uma grande variedade de agregados.
- Comunidades, grupos, redes de relacionamento.



OFICINA TEÓRICA DE **Peças Gráficas e Mídias Sociais**

Ferramenta de Comunicação para a Casa Espírita



Mídia Social

Rede Social







Objetivos

- Fins pessoais ou profissionais, compartilhar diversos materiais, permite privacidade;
- Baixo custo;
- Divulgação;
- São ferramentas essenciais, possibilitam a divulgação do espiritismo e ações do movimento espírita.

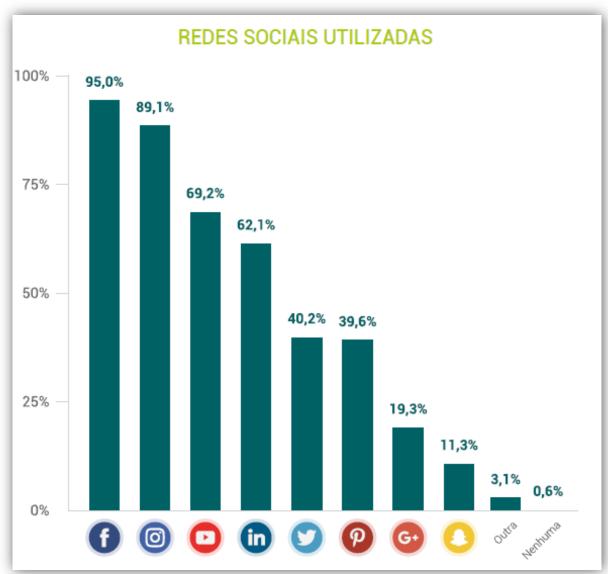




OFICINA TEÓRICA DE **Peças Gráficas e Mídias Sociais**

Ferramenta de Comunicação para a Casa Espírita





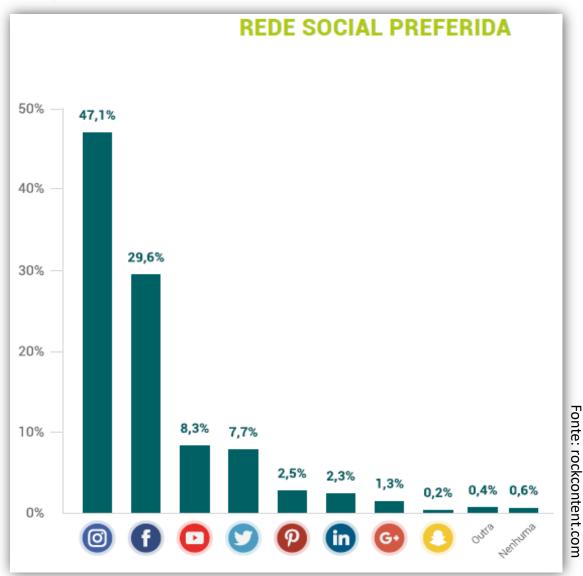
Fonte: rockcontent.com



OFICINA TEÓRICA DE **Peças Gráficas e Mídias Sociais**

Ferramenta de Comunicação para a Casa Espírita









Planejando

- 1. Em que mundo vivemos e qual o papel da tecnologia nesse mundo?
- 2. Definir o **público alvo** do planejamento de divulgação e fazer uma breve descrição dele.
- 3. Quais os principais **objetivos** com as mídias sociais?
- 4. Definir ao menos duas **estratégias** para alcançar esses objetivos.
- 5. Quais mídias sociais atendem melhor os objetivos?
- 6. Que plano você criaria para aumentar o alcance das publicações?







Estratégia

- O que queremos, o que será informado, qual público atingiremos?
- Com que frequência meu público utiliza mídias sociais?
- Qual minha estrutura material e humana?
- Por que? (finalidade)
- Como? (levantar conteúdo, identificar assuntos estratégicos)
- Onde? (qual plataforma)
- Quando? (quantidade de publicação e periodicidade)
- Quais os benefícios das publicações?







Objetivos

- Divulgar mensagens doutrinárias;
- Site da Instituição (dados sobre a fundação, programas e atividades doutrinárias, tipos de serviços que prestam, biografias, etc.);
- Divulgar eventos;
- Banco de dados;
- Ministrar cursos online;
- Rede interna de comunicação;
- Relacionar com outras instituições espíritas;
- Armazenar material (arquivos, imagens, vídeos etc);
- Assistir e transmitir eventos;
- Etc...









"Mantende-vos coesos com a Codificação Espírita, que um dia influenciará o comportamento da sociedade terrestre. O Espiritismo não é uma filosofia para determinado número de criaturas, é uma mensagem de vida eterna para todos os seres humanos.[...] "

KARDEC, Allan. O Livro dos Espíritos. Conclusão V.







Quantas Mídias Sociais?

- Várias mídias sociais, mais dificuldades para cumprir o cronograma de postagens e administrar as mesmas.
- Escolher as mídias que alcancem melhor o público que a instituição pretende atingir.







Problemas Textuais

- Complexidade de comunicação;
- divulgar informações pela metade;
- conteúdo sem fonte não gera credibilidade;
- cuidado com frases e dizeres apelativos;
- publicações extensas em redes sociais (pequeno texto com link);
- evitar dividir conteúdo em várias postagens;







Problemas Textuais

- evitar abreviações e siglas que são também de outras instituições;
- evitar cacoetes de linguagem e abreviaturas: "vc", "q", "pq", "tb"...
- avaliar se a plataforma se adequa à postagem;
- Dica: provocar o público com perguntas.







Opiniões

- Ao representar uma Instituição Espírita:
 - evitar opiniões pessoais.
 - basear-se sempre na Codificação e em Jesus.
 - colocar referências em frases e textos.
- Em uma polêmica, emitir a posição institucional, sem detalhar muito.
- Cuidado com fotos (qualidade e autorização)
- A "bio" das redes sociais deve ser clara e objetiva.







"Seja, porém, o vosso falar: Sim, sim; Não, não; porque o que passa disto é de procedência maligna."

Mateus 5:37







Erros Comuns

- Usar hashtags demais (#);
- postar conteúdos demais em pouco tempo;
- demora nas respostas aos usuários;
- menos conteúdo "bom dia", "boa noite";
- mais conteúdo de "qualidade".





Perfis

- Mesmo nome de usuário em todas as mídias sociais (se possível);
- evitar perfis temporários;
- nova roupagem na identidade visual (capas mensais).







Demanda

- Facebook: até duas postagens por dia
- Twitter: até 05 postagens por dia
- Youtube: um vídeo semanal (quando tiver)
- Flickr: à vontade
- Instagram: até duas imagens por dia
- Blog: ao menos uma postagem na semana







"[...] o que caracteriza a revelação espírita é o ser divina a sua origem e da iniciativa dos Espíritos, sendo a sua elaboração fruto do trabalho do homem."

KARDEC, Allan. A Gênese. Cap. I, it. 13.







Avaliação

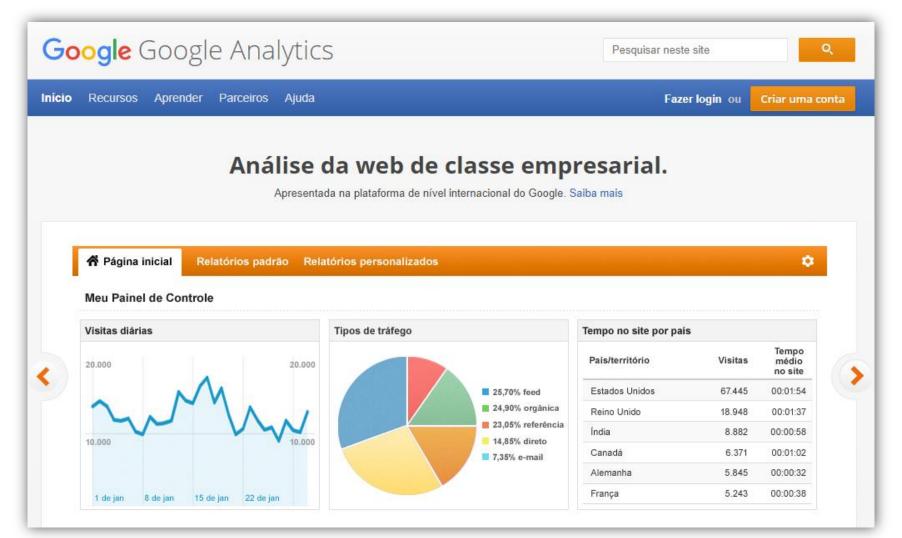
- Monitorar mídias;
- usar métricas disponíveis das redes sociais;
- a métrica é para auxiliar e vermos onde e como podemos melhorar.
 Não preocupar com quantidade de seguidores e sim, com a qualidade de conteúdo.
- avaliar postagens que mais chamam a atenção (e o oposto também).
- excluir comentários impróprios (incitação ao ódio, violência calúnia, difamação, assédio e discriminação). Pode-se excluir a postagem (explicar motivo sem detalhar muito e não permitir comentários nessa explicação). Isso precisa ser rápido.







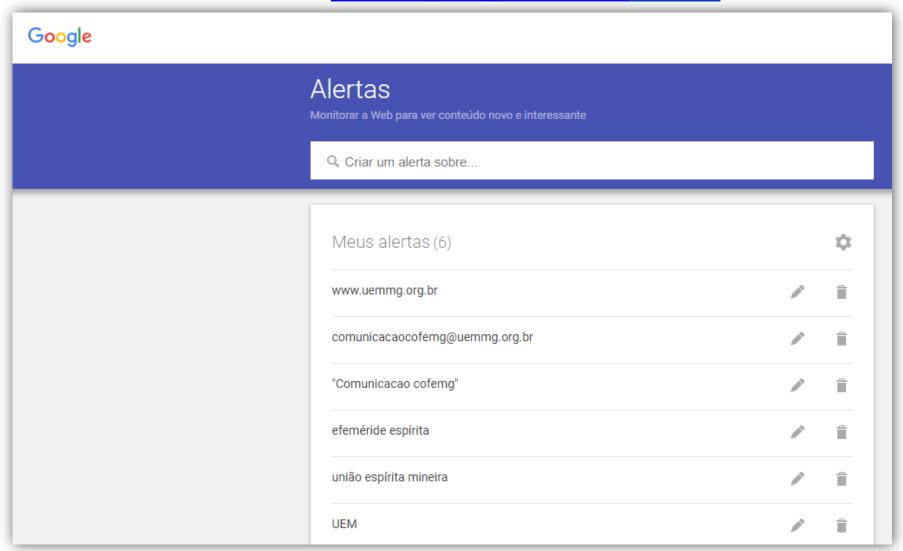
www.google.com/analytics







www.google.com/alerts







https://maquinadetitulos.com.br





APRESENTAM:

O GERADOR MÁGICO DE TÍTULOS PARA SEU BLOG

SEM IDEIAS PARA BLOGAR? NÓS AJUDAMOS VOCÊ.







https://maquinadetitulos.com.br

Preencha os campos do formulário com termos (preferencialmente substantivos) sobre os quais você gostaria de escrever. Em alguns segundos, você receberá ideias de títulos para seu blog.

Lembre-se: Este não é um algoritmo perfeito e podem haver pequenos problemas estruturais nos títulos gerados. Mas fique à vontade para alterá-los e adaptar de acordo com o tema do seu blog!

Ideias de assuntos: Está em dúvida sobre quais palavras utilizar? Pense em como as pessoas descrevem o seu serviço. Quais os problemas que ele resolve? Quais palavras chave as pessoas buscam no Google?

Juventude

Mocidade Espírita

Espiritismo

lecavc@gmail.com

www.uemmg.org.br

Quero ideias para meu blog!





https://maquinadetitulos.com.br

VÁRIAS IDEIAS, INSPIRAÇÃO IMEDIATA!

- 1 12 dicas para fazer Juventude do jeito certo
- 2 Como se tornar uma referência no mercado de Juventude
- 3 O guia básico de Espiritismo
- 4 7 coisas que você pode ter perdido sobre Mocidade Espírita
- 5 9 sinais de que você é um expert em Espiritismo
- 6 Como explicar Juventude para seu chefe
- 7 Juventude : Uma introdução





Amor de Jesus sobre todos, verdade de Kardec para todos.

(Francisco Candido Xavier. Unificação. Reformador - dez/1975.)

"Que fazeis de especial?"

Mateus 5:47





Peças Gráficas

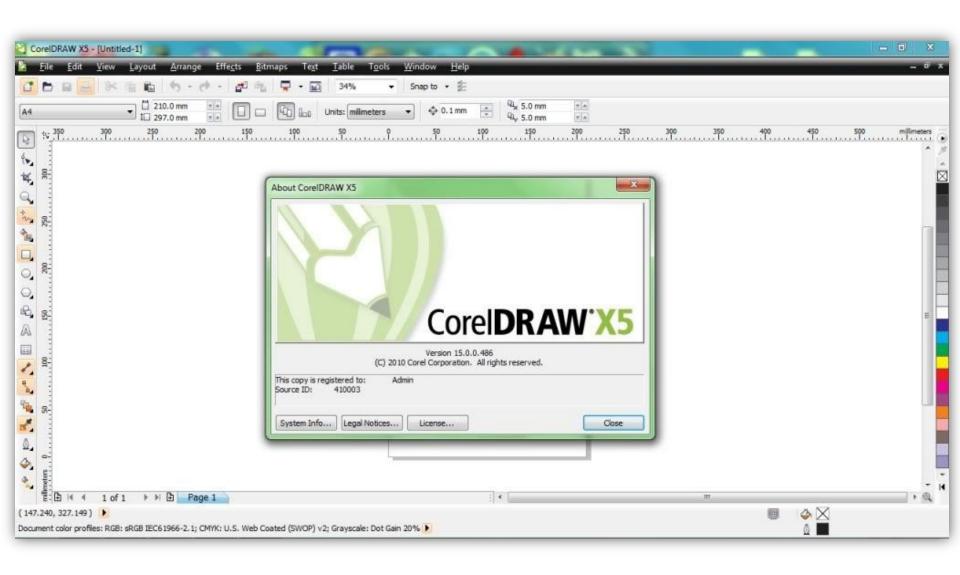




OFICINA TEÓRICA DE **Peças Gráficas e Mídias Sociais**

ÁREA DE Comunicação Social Espírita ACSE

Ferramenta de Comunicação para a Casa Espírita

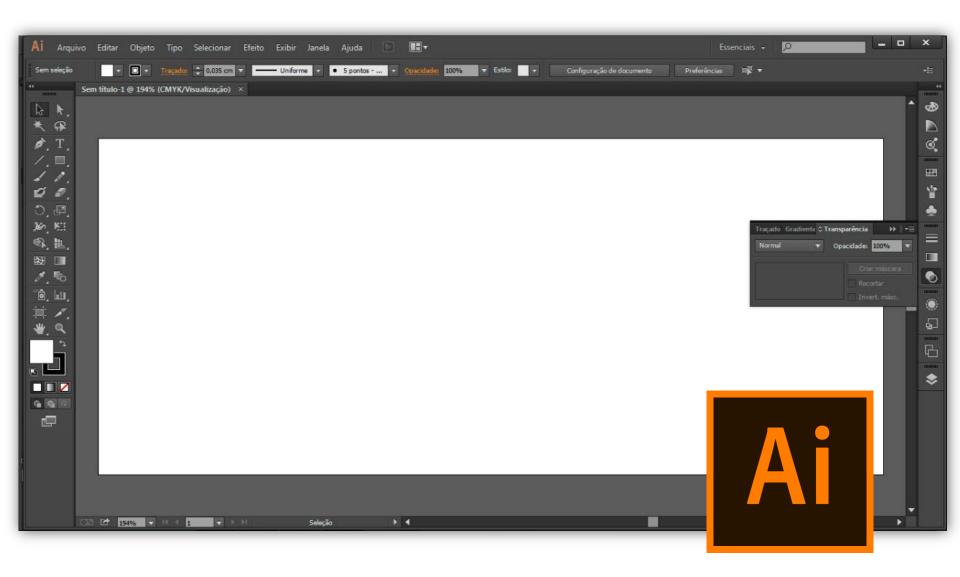




OFICINA TEÓRICA DE **Peças Gráficas e Mídias Sociais**

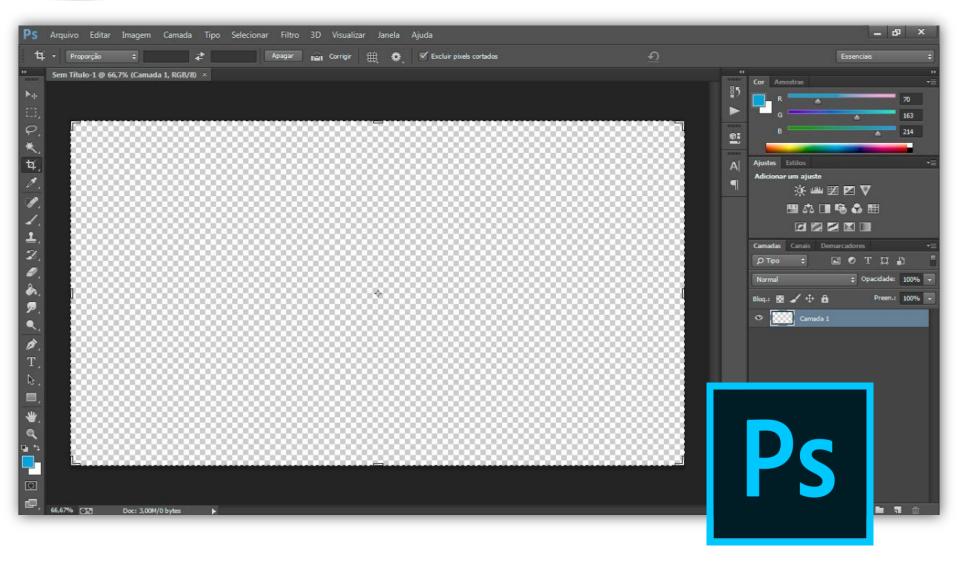
Ferramenta de Comunicação para a Casa Espírita





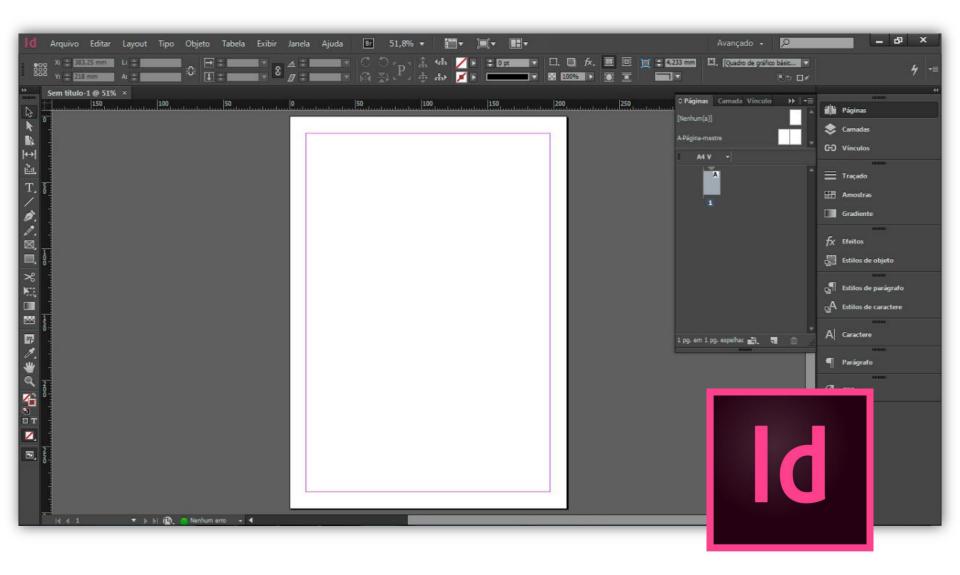














Ferramenta de Comunicação para a Casa Espírita

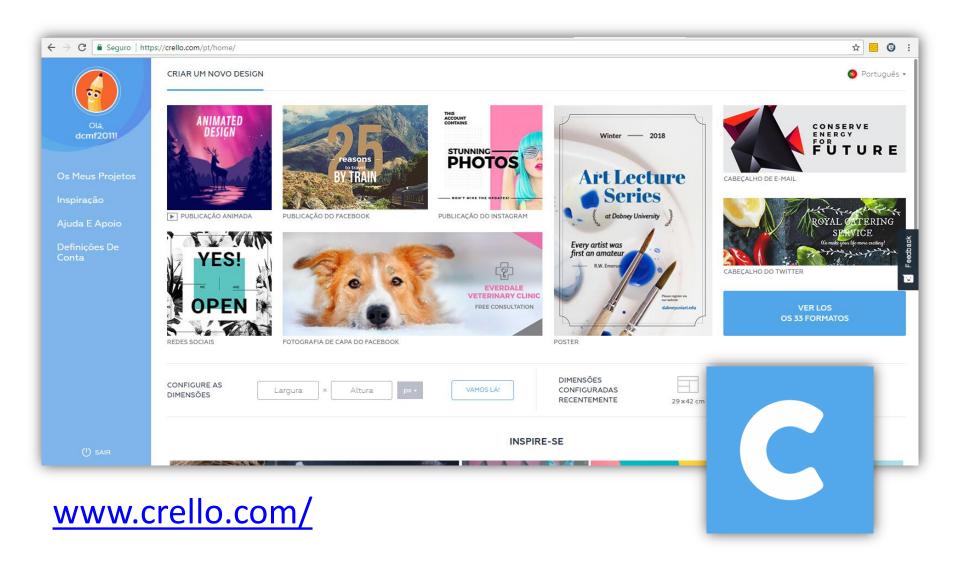




www.canva.com/



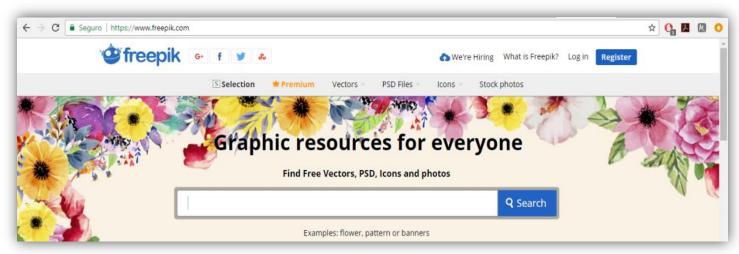








https://www.freepik.com/



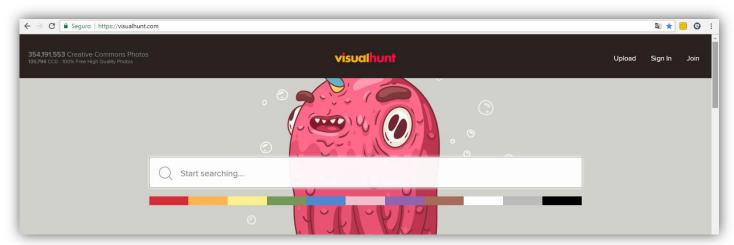
https://pixabay.com/pt/







https://visualhunt.com/



https://www.stockvault.net/

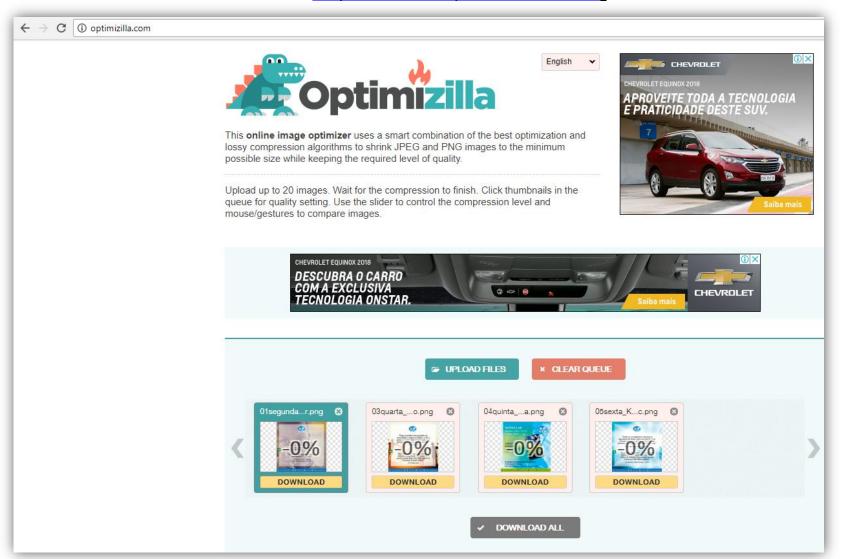




Ferramenta de Comunicação para a Casa Espírita



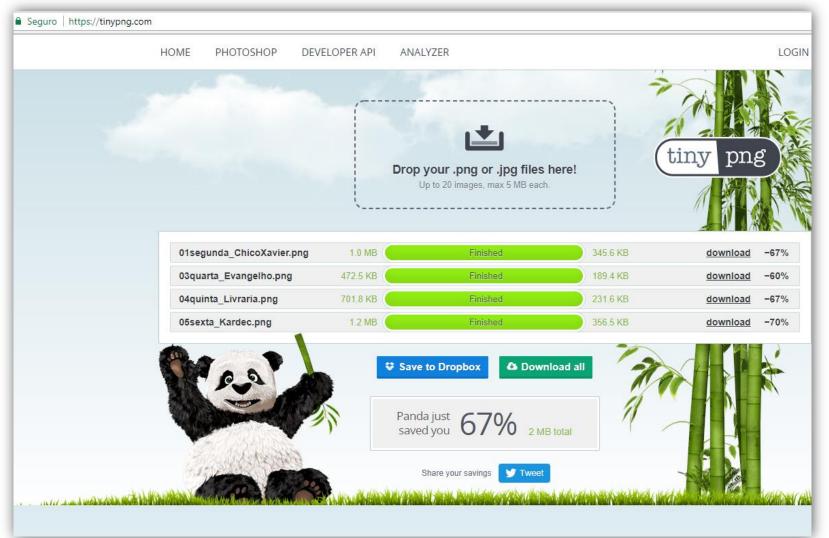
https://www.optimizilla.com/







https://www.tinypng.com/







Roteiro para Criação de Peças Gráficas

- Tipo de peça gráfica
- Tamanho
- Conteúdo
- Fundo







Texto

- Título destaque
- Maiúscula / Minúsculas
- Espaço antes e Espaço depois
- Tudo deve ser possível de ler, atenção com o tamanho das letras e tipo de fonte
- Cores das letras
- Negativo / positivo
- Marcadores
- Inserir tabela com programação
 - ✓ Word, Excel, Power Point







Tipografia (fonte, letra)









Cursiva

Ornamental / Decorativa

aaaaa









Mensagem visual/verbal







oficina teórica de **Peças Gráficas e Mídias Sociais**

Ferramenta de Comunicação para a Casa Espírita



Negativo / Positivo









Informações gráficas

- Inserir desenhos, formas, imagens
- Coerência do tema e imagens
- Boxes para destaque de informações
- Margens
- Localização de conteúdos equilíbrio, harmonia e destaque das informações
- Blocos de informações horizontais e verticais
- Localização dos logos apoio e patrocínio







"A arte deve ser o Belo criando o Bom."

(André Luiz / Waldo Vieira – Conduta Espírita – cap. 44)

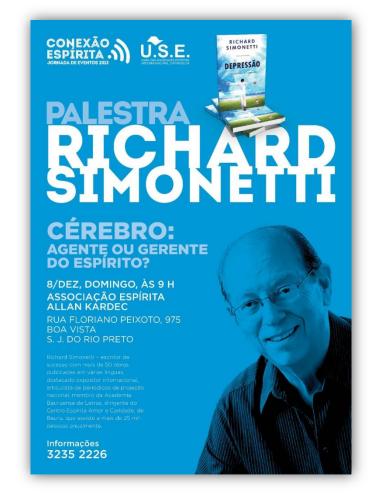


oficina teórica de **Peças Gráficas e Mídias Sociais**













Fundo:

- imagens de boa qualidade / pixels
- referências direitos autorais
- cores



oficina teórica de **Peças Gráficas e Mídias Sociais**

























oficina teórica de Peças Gráficas e Mídias Sociais

Ferramenta de Comunicação para a Casa Espírita



Azul

tranquilidade, serenidade e harmonia

Verde

esperança, iberdade, saúde e vitalidade

Amarelo

luz, calor, descontração, otimismo e alegria

Roxo

espiritualidade, magia e mistério

Rosa

romantismo, ternura, ingenuidade

Vermelho

paixão, energia e excitação

Laranja

alegria, vitalidade, prosperidade e sucesso

Marrom

seriedade e integridade

Cinza

neutralidade e estabilidade

Branco

paz, pureza e limpeza

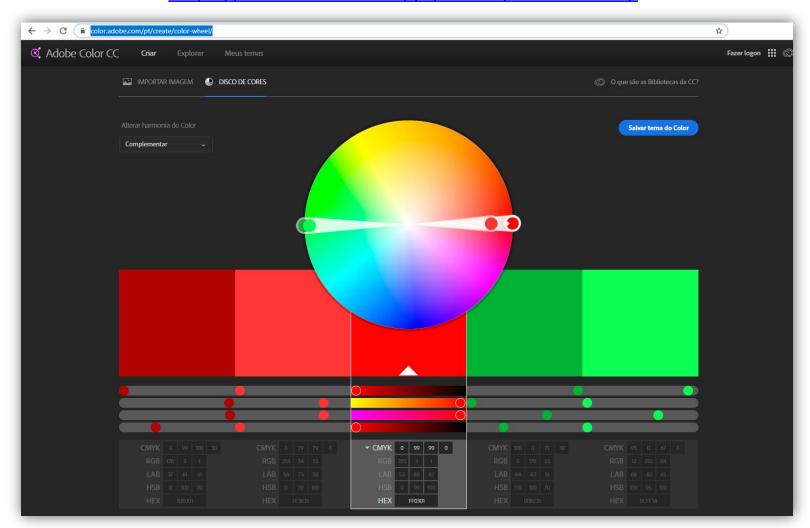
Preto

respeito, morte, isolamento, medo, solidão





https://color.adobe.com/pt/create/color-wheel/















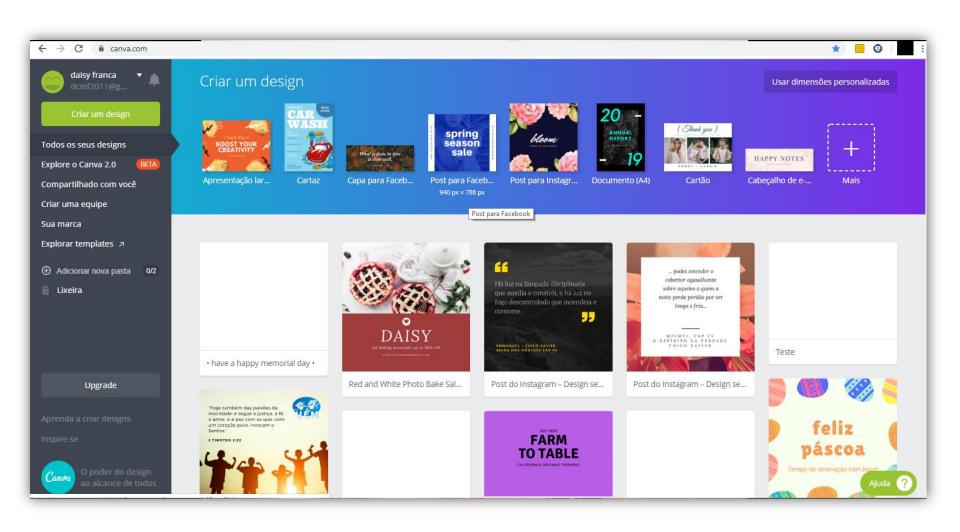


www.canva.com/



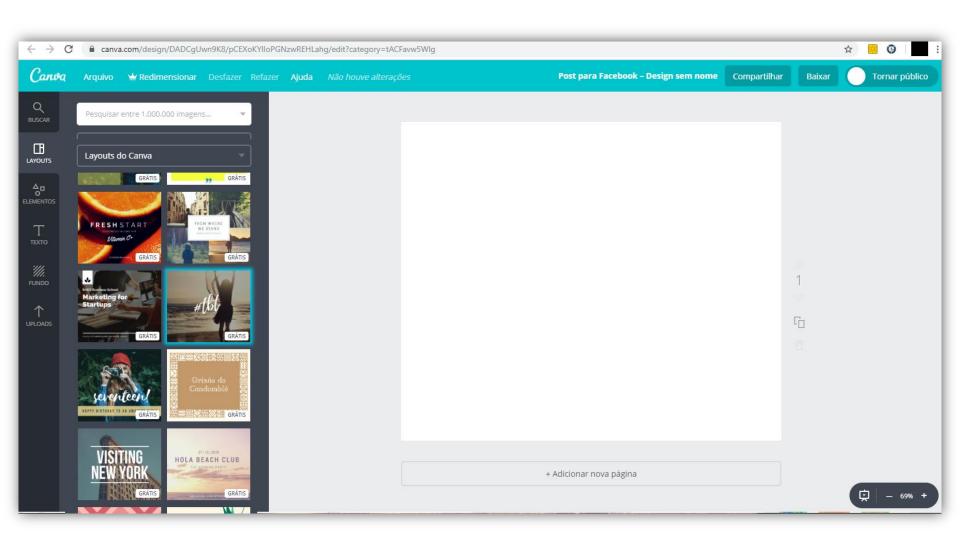






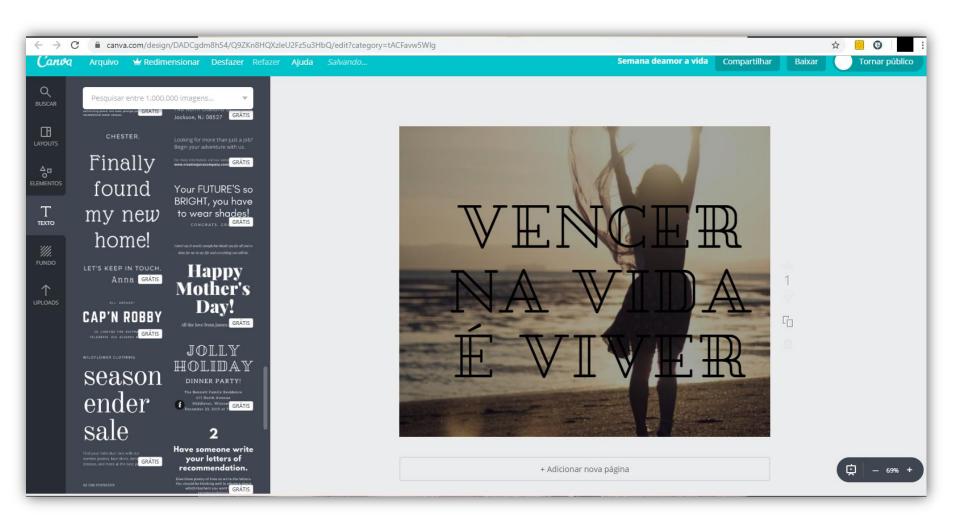








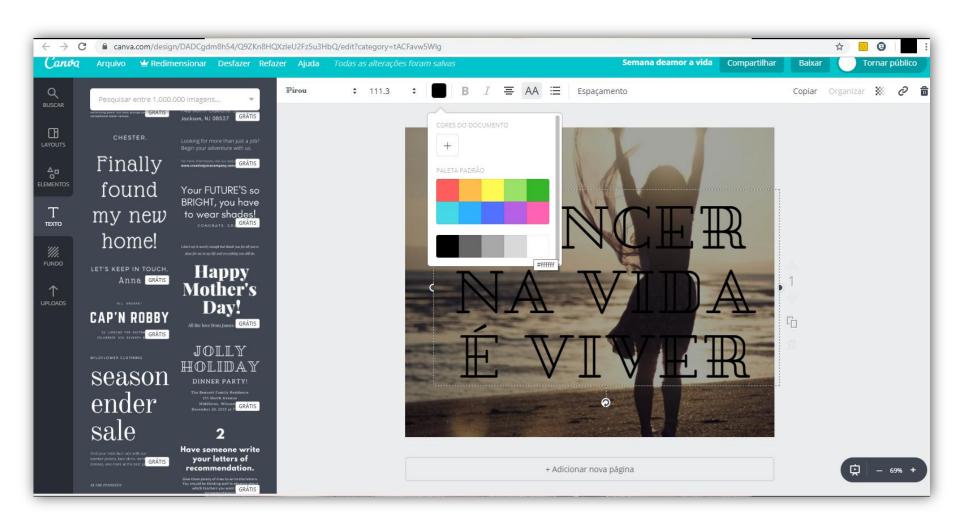






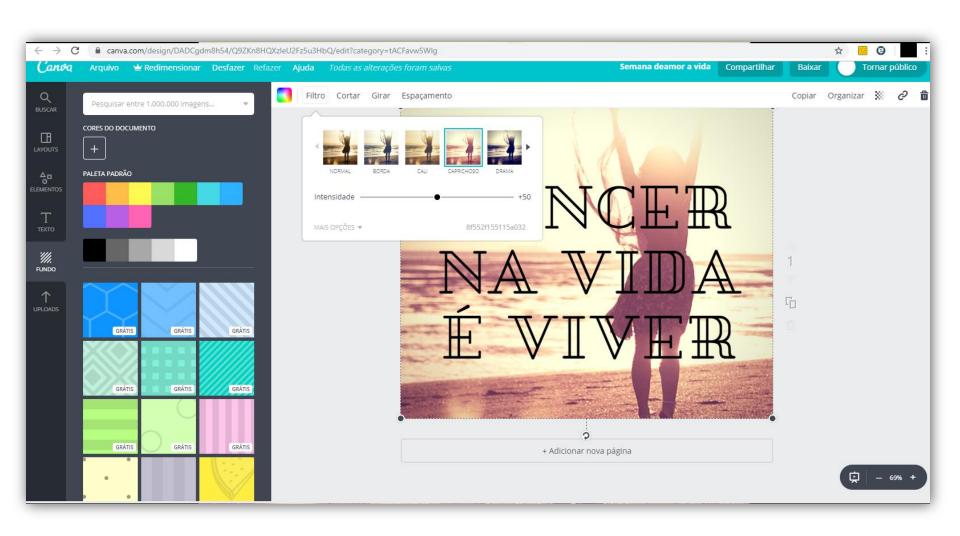
oficina teórica de **Peças Gráficas e Mídias Sociais**











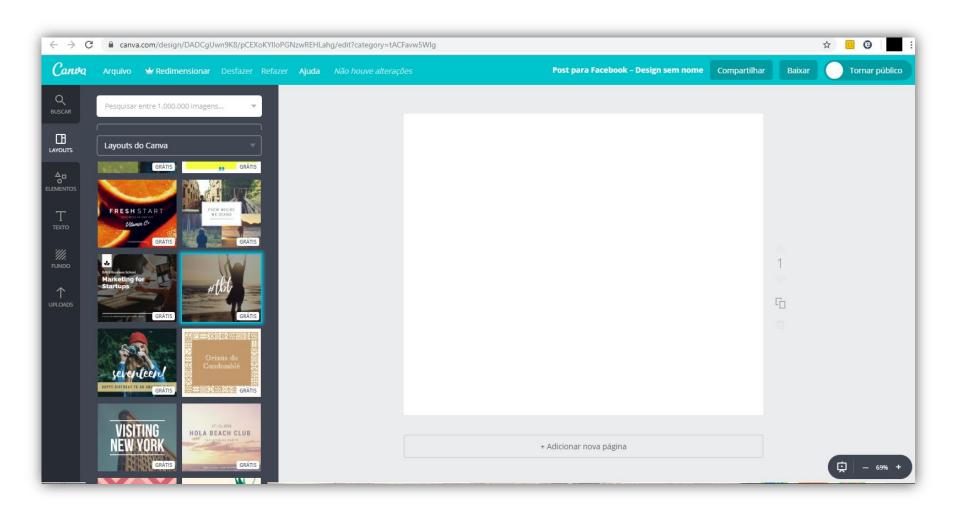






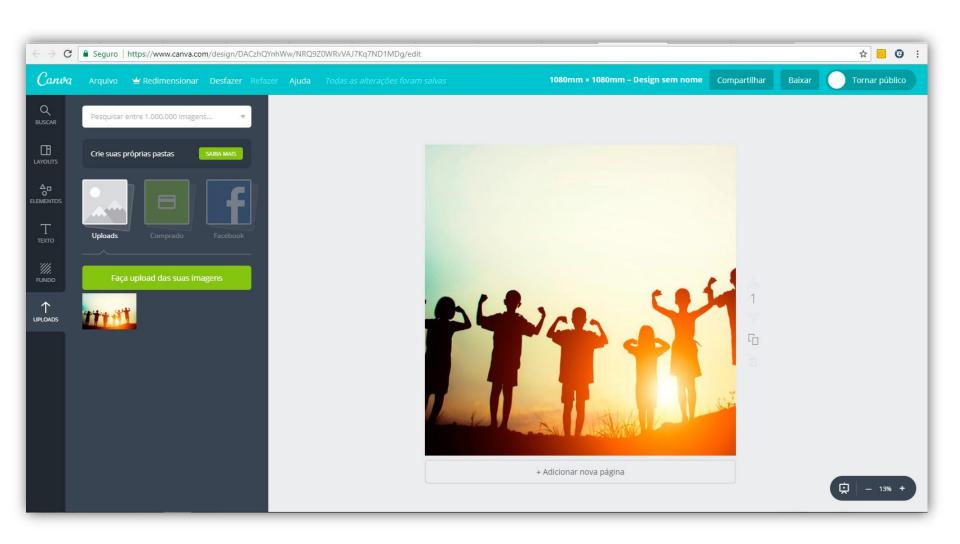






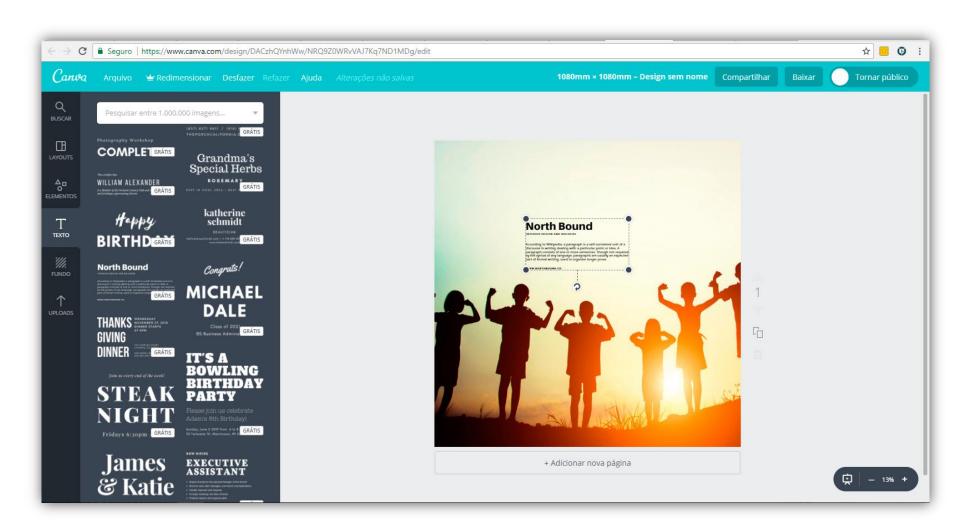








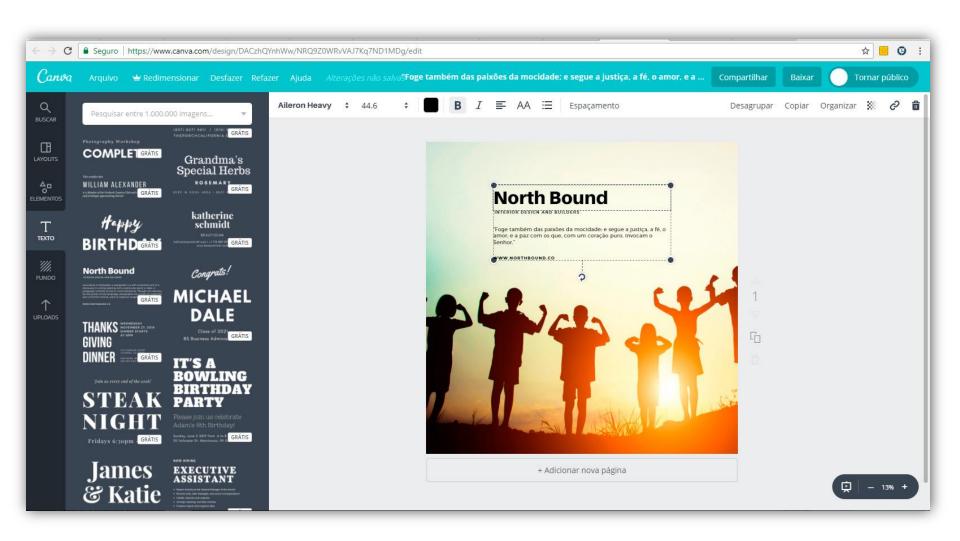






oficina teórica de **Peças Gráficas e Mídias Sociais**

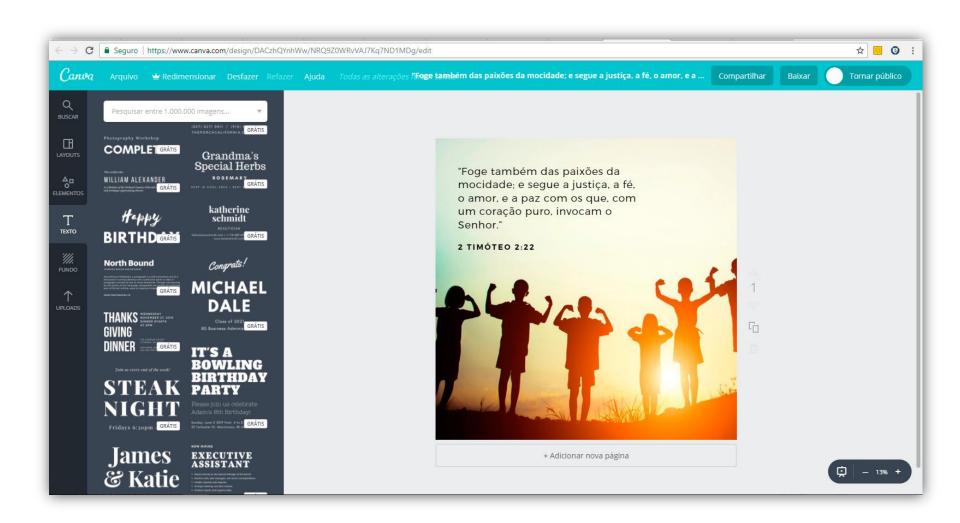






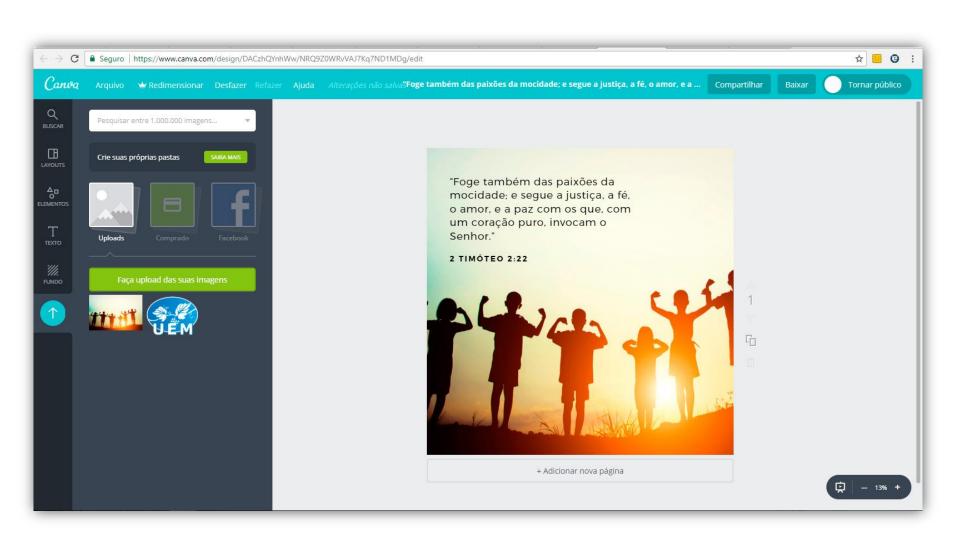
oficina teórica de **Peças Gráficas e Mídias Sociais**





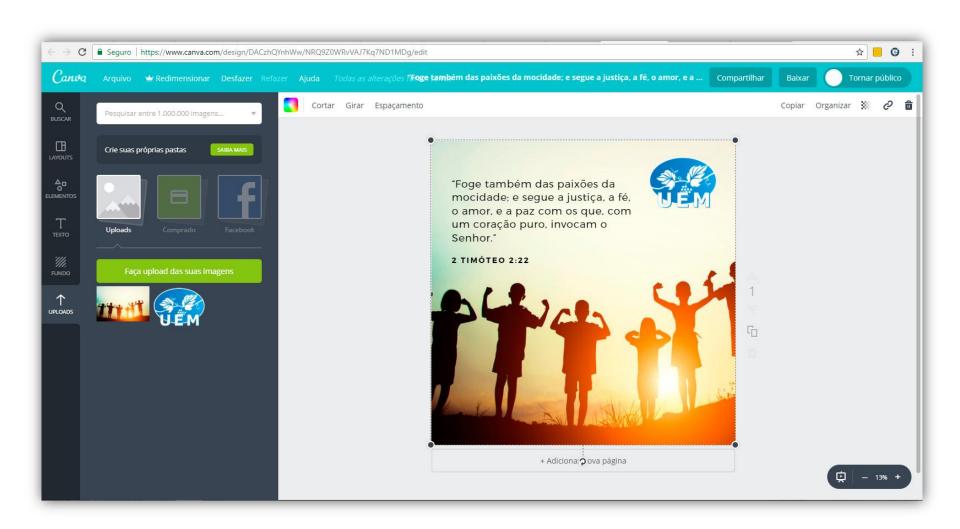






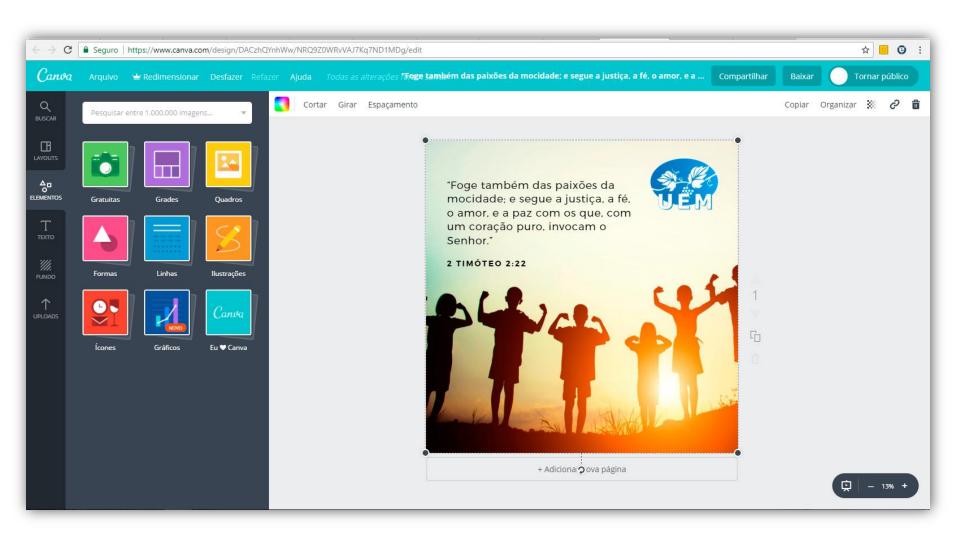






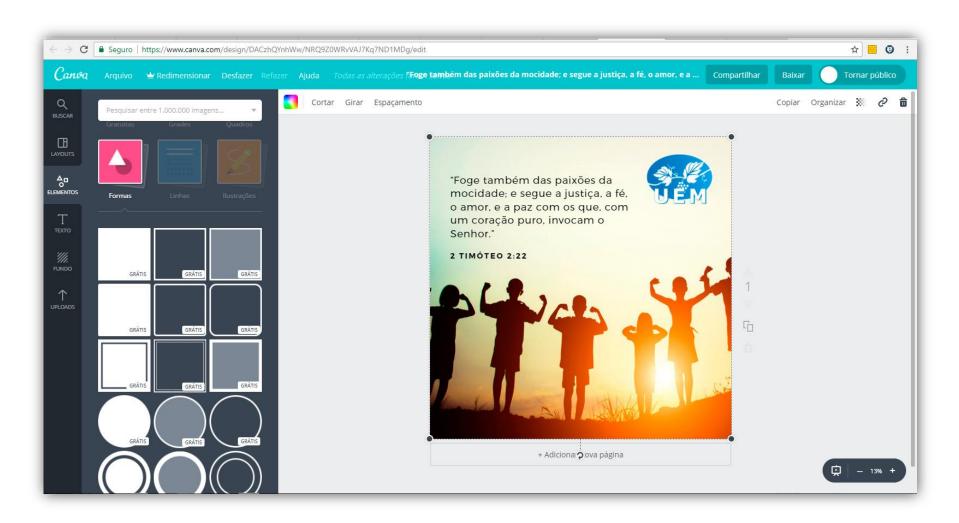








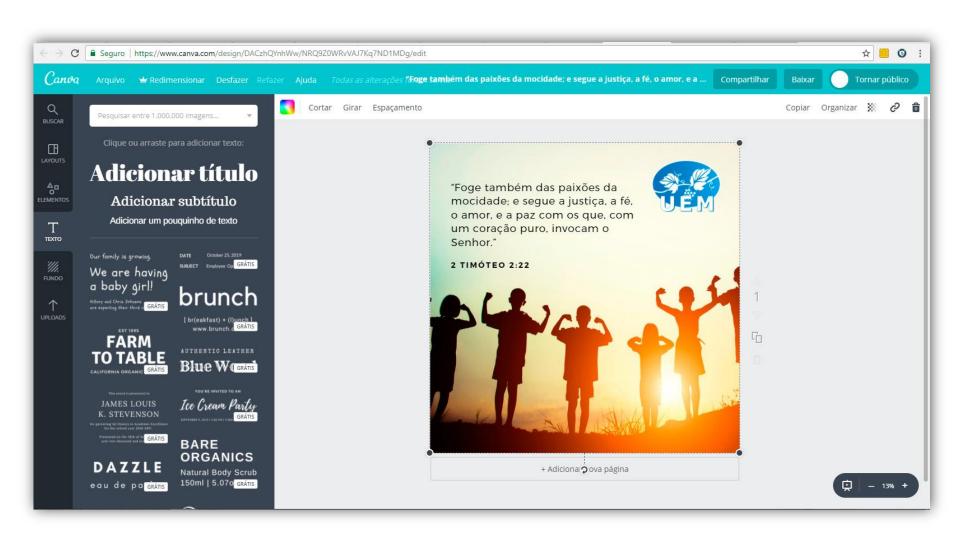






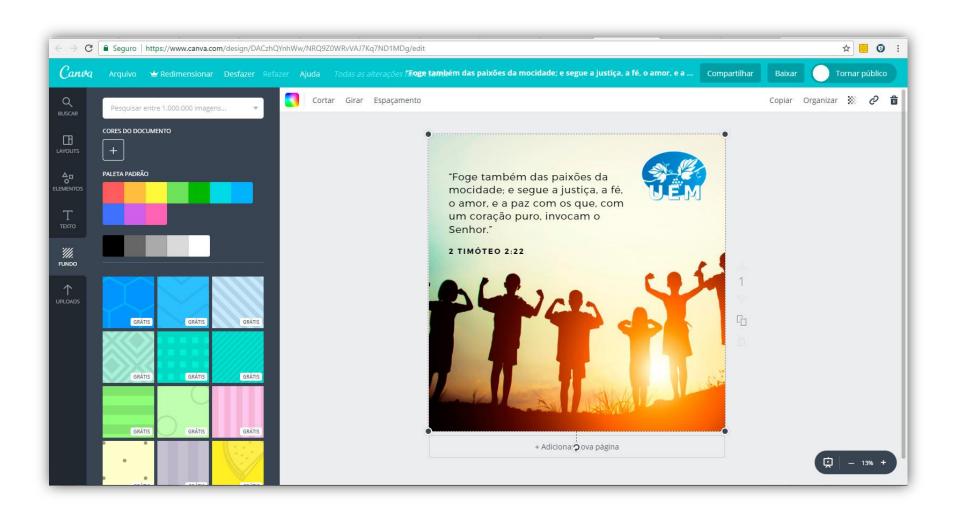
oficina teórica de **Peças Gráficas e Mídias Sociais**















"Perseverai no bem. Unidos seremos resistência, fragmentados seremos vencidos em nossos objetivos essenciais. Temos o direito de discrepar, de pensar de maneira diversa e o dever de discutir, de expor, mas não de dissentir."

FRANCO, Divaldo P. - Reformador de janeiro de 2016, p.12-14.



OFICINA TEÓRICA DE

Peças Gráficas e Mídias Sociais



